

MARÍA EUGENIA VILLARRAGA
Comunicadora Social – Periodista
Magíster en Administración

Magíster en Administración con alta experiencia en la gestión empresarial, desarrollo del talento humano y formación en competencias neurolingüísticas. En la producción editorial, como editora y productora de contenidos en diferentes publicaciones empresariales y periodísticas. Diseño de estrategias de comunicación y procesos pedagógicos en el sector empresarial. Amplia experiencia en la formación, producción y desarrollo de proyectos especiales, material didáctico e informativo del sector público y privado. Docente universitaria de posgrado en comunicación estratégica en gestión empresarial, comunicación, investigación y producción de contenidos.

ESTUDIOS REALIZADOS

Magíster en Administración
UNIVERSIDAD DE LA SALLE

Especialización en Comunicación Organizacional
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Especialización en Gerencia Financiera
UNIVERSIDAD DE LA SALLE

Especialización en Seguridad y Defensa
ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA

Comunicación Social – Periodismo
UNIVERSIDAD LOS LIBERTADORES

Trabajo de grado: La acción de tutela en los medios de comunicación social
Tesis ganadora del Premio Nacional de Periodismo CPB

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Gerencia del Talento Humano
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Formación para Formadores
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Equipos de Alto Rendimiento
VIOGOR EMPRESARIAL

Gerencia Estratégica de la Comunicaciones
HIGH TRAINING PROFESSIONAL GROUP

Seminario Internacional de Derechos Humanos
COMANDO SUR DE LOS ESTADOS UNIDOS

EXPERIENCIA LABORAL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Docente en comunicación organizacional 2018

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Docente en las Especializaciones de Comunicación Estratégica y Periodismo Político y Económico. En las áreas de Comunicación Estratégica y Relación con Medios de Comunicación y Líderes de Opinión y Conformación de Agendas Públicas, entre otras. Asesora temática de trabajos de grado de las dos Especializaciones. Desde el 2012.

UNIVERSIDAD EAN

Docente en los Programas de Formación para ascenso de la Policía Nacional. 2016- 2017. En las áreas de Gestión Empresarial.

CREE- SER

Coordinadora General de Proyectos Pedagógicos y Comunicacionales.

- Proyecto para fortalecer conocimientos y habilidades en los lenguajes de medios de comunicación para facilitar el aprendizaje de los participantes, mediante procesos de formación.
- Proyecto Construyendo Juntos Entornos Protectores en alianza con OEI y el ICBF.
- Revista Espacio Educativo. Editora y Redactora de artículos sobre diversos temas pedagógicos.

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. 1992 – 2012

Directora encargada de la Dirección de Comunicación Sectorial del Ministerio de Defensa.

Coordinadora del Grupo de Comunicación Organizacional.

- Estructurar planes y estrategias para el fortalecimiento de la cultura institucional en el Sector Defensa.
- Coordinar la edición y producción de la revista Defensa nacional, la Política de defensa, así como libros y documentos del ministerio y las distintas piezas multimedia en la Dirección de Comunicaciones.
- Desarrollar programas de formación para integrantes de la Fuerza Pública y del Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa en temas de información pública y comunicación organizacional, relación con medios y entidades públicas y privadas.
- Representar al Ministerio de Defensa en diferentes proyectos de comunicación interinstitucional, en Presidencia de la República, Vicepresidencia, Cancillería, entre otras entidades del Estado. Apoyo en la relación con los medios de comunicación para manejo de prensa.
- Orientar procesos de investigación en el manejo de medios de comunicación y relaciones con los periodistas asignados al Ministerio de Defensa, así como el análisis e incidencia de las comunicaciones en el Sector Defensa.
- Estructurar, desarrollar y dictar seminarios pedagógicos de comunicación integral para los funcionarios del Sector Defensa, en la Agencia Logística, SATENA,

INDUMIL, Fondo Rotatorio del Ejército, Comandos Específicos del Caribe y del Pacífico.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN COOPERATIVA. 1990 – 1992.

Jefe de Prensa. Manejo de imagen institucional y editora de las distintas publicaciones de la entidad. Jefe de Redacción de la revista Gerencia Cooperativa.

Consultora en Gestión Empresarial, Comunicación Estratégica, Información Pública y Comunicación Corporativa.

Conferencista en la Especialización de Comunicación Organizacional en la Universidad Javeriana, en el Politécnico Grancolombiano y UNINPAHU.

PUBLICACIONES

La Tutela en los Medios de Comunicación. Coautora.

Información Pública en el Sector Defensa. Coautora

Autora de artículos para distintas publicaciones

DISTINCIONES

Premio Nacional de Periodismo CPB. Trabajo: La Acción de Tutela en los Medios de Comunicación.

MARÍA EUGENIA VILLARRAGA

Carrera 56B N° 65 - 63 Casa 87

Cel. 3103164694

Correo: marvillana61@gmail.com